

## CAPPELLINI AD “ABITARE 100% PROJECT”

Verona, 13-15 ottobre 2013 - Anche quest'anno Cappellini sarà protagonista di “Abitare 100% Project”, manifestazione “mostra-convegno” rivolta agli operatori del settore che si tiene a Verona dal 13 al 15 ottobre e accreditato punto di riferimento del Triveneto, dei mercati dell'Europa e dell'est.

Grazie all'art direction di Giulio Cappellini, “Abitare 100% Project” ha un taglio pragmatico e immediato, dedicato ai protagonisti della distribuzione, con l'obiettivo di scandagliare le strategie di business più efficaci per i retailer, le nuove tendenze dell'abitare e le nuove contaminazioni tra i settori dell'arredo. I padiglioni si articolano in aree display, mostre e aree ristoro, spazi sapientemente disposti in un continuum organico che alterna aree commerciali ad aree di approfondimento culturale e di ricerca di prodotto.

Cappellini si trova nel padiglione 4, una hall che si presenta come una “piazza del design” dove 8 “scatole” quadrate di 64mq sono disposte in modo circolare, aperte solo da un lato e visibili e accessibili solo dall'interno della piazza. Ciascuna scatola viene interpretata da 8 diverse aziende che allestiscono questo spazio come una sorta di piccolo showroom monomarca o corner all'interno di un punto vendita più grande. Lo spazio display Cappellini valorizza un'ambientazione living contemporanea ed internazionale ma anche calda ed accogliente: le pareti rosate fanno da sfondo ai prodotti novità 2013 e 2012 quali ad esempio Peg, Cap, Dalia, Oblong System, Branch: un'occasione in più per stupirsi ammirando un ambiente Cappellini.

La presenza Cappellini è tangibile anche nelle mostre che costellano “Abitare 100% Project”: “Colors” ideata e curata da Giulio Cappellini, sei box scelti in altrettanti toni cromatici (bianco, nero, giallo, rosso, verde e blu) ospiteranno alcuni tra i pezzi più interessanti della produzione contemporanea e storica delle principali aziende di design, declinati nelle sfumature del colore del box in cui saranno inseriti. “Take a seat” un'altra mostra ideata da Giulio Cappellini che racconta l'evoluzione in termini di stile, comfort e decor della sedia, oggetto tanto amato dai progettisti. Un percorso tra pezzi storici e progetti contemporanei diventati icone del design anche grazie alla qualità tecnica con cui sono stati realizzati. “DecorCodes” curata da Elle Decor Italia, sei installazioni concettuali dal forte impatto emotivo, raccontano le nuove tendenze dell'arredamento in cui la produzione artigianale dialoga con il design in un gioco di contaminazioni, colori, decori.

Infine “ArtVerona” la fiera contigua ad “Abitare 100% Project” e dedicata al mondo dell'arte dove trovano collocazione le opere di gallerie e privati dal 10 al 14 ottobre: sei opere saranno esposte negli spazi di “Abitare 100% Project” e parallelamente vedremo alcune icone del design tra i lavori artistici di “ArtVerona”.

### **Giulio Cappellini e l'azienda:**

Allievo di maestri dell'architettura come Giò Ponti e protagonista indiscusso degli anni che hanno visto l'affermarsi del design e del primato italiano in questo settore, Giulio Cappellini ha sempre saputo intuire le esigenze del pubblico del futuro. Nei molti anni di attività, l'azienda ha realizzato prodotti che hanno trovato collocazione nelle case di ogni paese: progetti universalmente riconosciuti portatori di una cultura trasversale vicina al gusto di mondi che dall'esterno sembrano essere estremamente diversi. Indiscutibili icone che sono entrate a far parte e continuano ad essere incluse nelle collezioni permanenti dei più importanti musei d'arte e design di tutto il mondo, oltre che dell'immaginario collettivo. Caratterizzato da un atteggiamento aperto e curioso che lo ha portato ad esplorare culture, materiali e soluzioni molto diverse fra loro, Giulio Cappellini – recentemente eletto dalla rivista Time come uno dei dieci trend setter di rilevanza mondiale nei settori moda e design – è il regista di tale successo. Il percorso dell'azienda prosegue su questa linea: nei propri frequenti viaggi Giulio Cappellini coglie ogni occasione per incontrare i giovani designer, alle fiere e nelle scuole, per valutare le innovazioni nei materiali e le soluzioni e creative che gli vengono di volta in volta proposte.

[press@cappellini.it](mailto:press@cappellini.it) | [www.cappellini.it](http://www.cappellini.it) | [www.facebook.com/CappelliniOfficial](https://www.facebook.com/CappelliniOfficial) | <http://twitter.com/#!/cappellini>

**cappellini**